QUALI PROSPETTIVE PER IL VINO ITALIANO

TIZIANA SARNARI

ISMEA

Castagnito (CN) - 20 GIUGNO 2019

Istituto di servizi
per il mercato agricolo alimentare

La struttura del vino in Italia

Struttura

13 Mld di €
FATTURATO COMPLESSIVO

310 mila
N. IMPRESE VITICOLE
(Puglia 1° coc12%)

658 mila ha
LE SUPERFICI INVESTITE

6.100
LE AZIENDE VINIFICATRICI.
>50% vino da 518 coop

Offerta

55 Mln di hl
PRODUZIONE (+29% rispetto al 2017)

49% IL PESO DELLE IG CERTIFICAE SULLA PRODUZIONE

526 RICONOSCIMENTI DOP e IGP
74 Docg
334 Doc
118 Igt

Domanda

37,5 litri
CONSUMI PRO CAPITE

+4,8% vini
+5,4% spumanti
LE VENDITE IN VALORE ALLA GDO

6,2 mld € di export per circa 20 mln hl nel 2018

La struttura del vino in Piemonte

Struttura

414 Milioni di €
Valore della produzione sfusa

15.413 aziende
IMPRESE VITICOLE

45.979 ha
LE SUPERFICI INVESTITE

46 mila
LE AZIENDE VINIFICATRICI.
>30% vino da 58 Coop

Offerta

2,9 Mln di hl
PRODUZIONE 2018
(+13,5% rispetto al 2017)

79% IL PESO DELLE IG CERTIFICAE SULLA PRODUZIONE

59 RICONOSCIMENTI DOP e IGP
17 Docg
42 Doc

Interscambio con l' estero

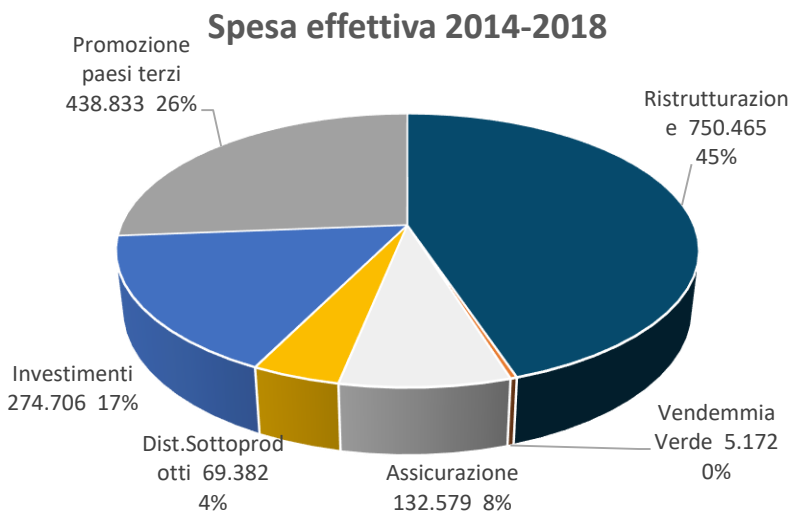
EXPORT
2,9 milioni di ettolitri (II^ regione) per un valore di 1 miliardo di euro nel 2018

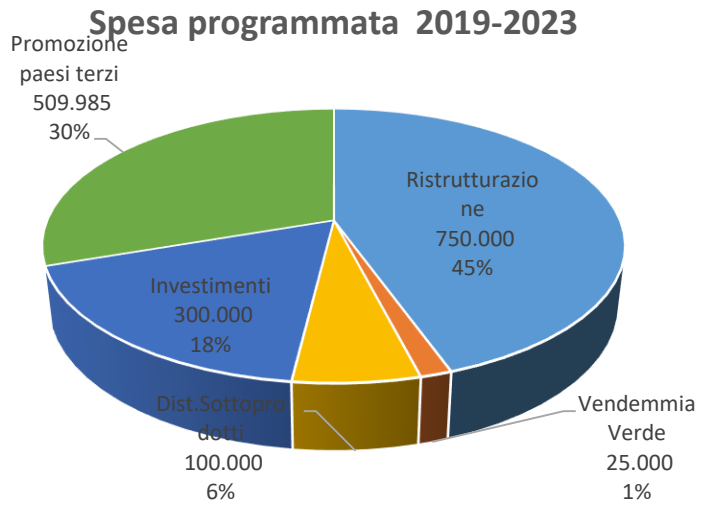
Import
1 milioni di ettolitri (I^ regione) per un valore di 800 milioni di euro nel 2018

ISMEA Istituto di servizi per il mercato agricolo alimentare

L'ATTUALE POLITICA DEL SETTORE: UN'OCM PER LA COMPETITIVITÀ

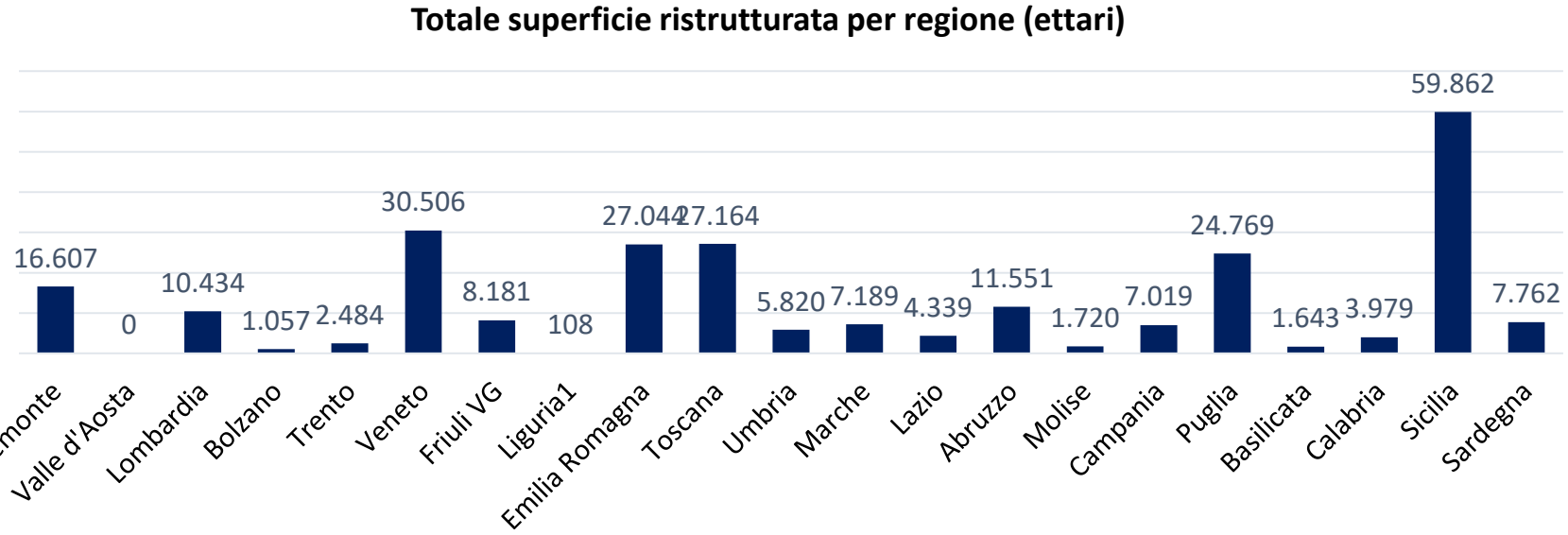
	Ristrutturazione	Vendemmia Verde	Assicurazione	Dist. Sottoprodotti	Investimenti	Promozione paesi terzi	Totale
2014	161.285	863	30.307	11.031	51.449	81.999	336.935
2015	164.066	904	20.011	12.032	47.610	92.058	336.680
2016	159.259	1.394	20.000	16.519	45.330	94.176	336.677
2017	146.459	1.194	26.437	17.928	62.818	82.116	336.952
2018	119.395	817	35.824	11.872	67.499	88.484	323.892
Totale speso 2014-2018	**750.465**	**5.172**	**132.579**	**69.382**	**274.706**	**438.833**	**1.671.136**





Fonte: RRN/ISMEA su dati AGEA e MIPAAF

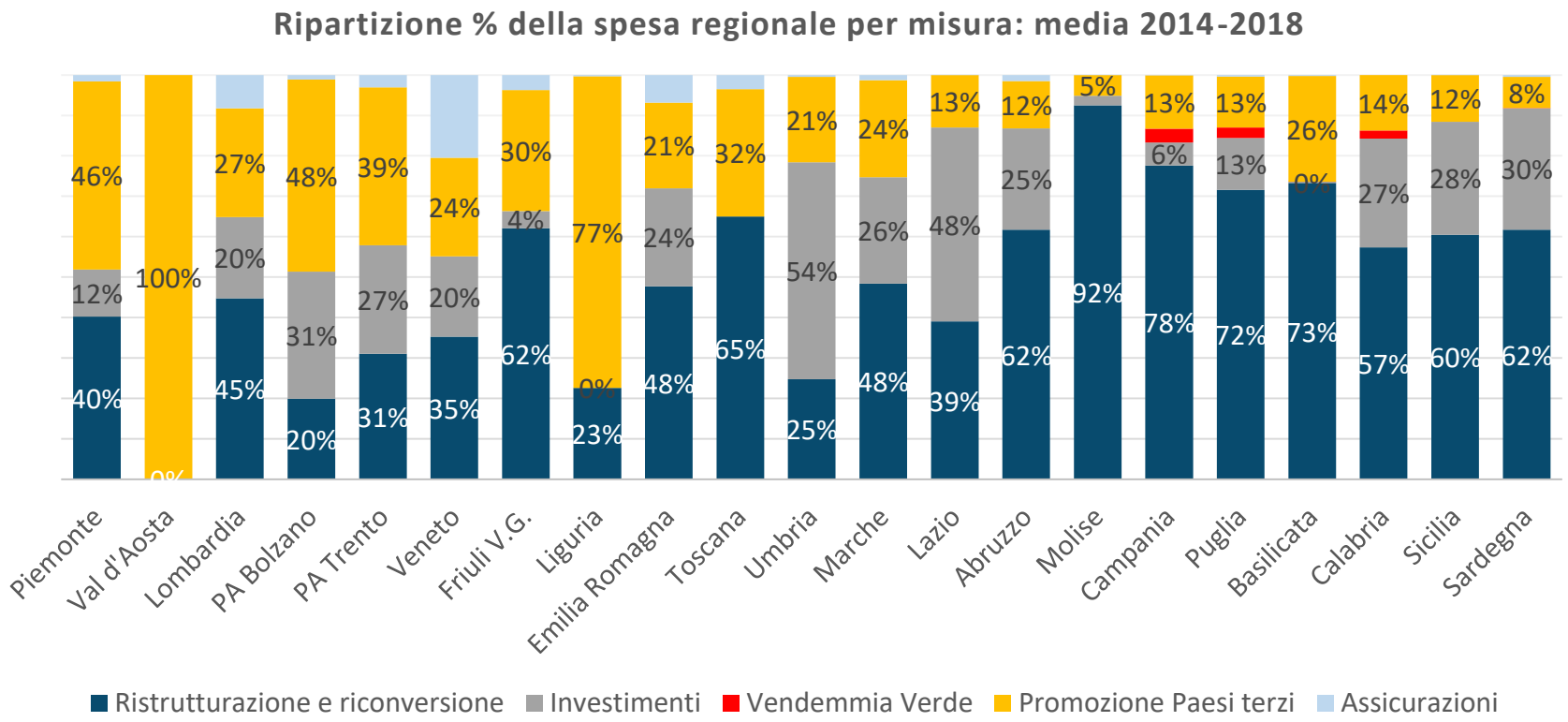
RISTRUTTURAZIONE E RICONVERSIONE LA MISURA PIÙ GETTONATA



Cosa resta da fare?
e
Come?

Fonte: RRN/ISMEA su dati AGEA e MIPAAF

LE SCELTE REGIONALI



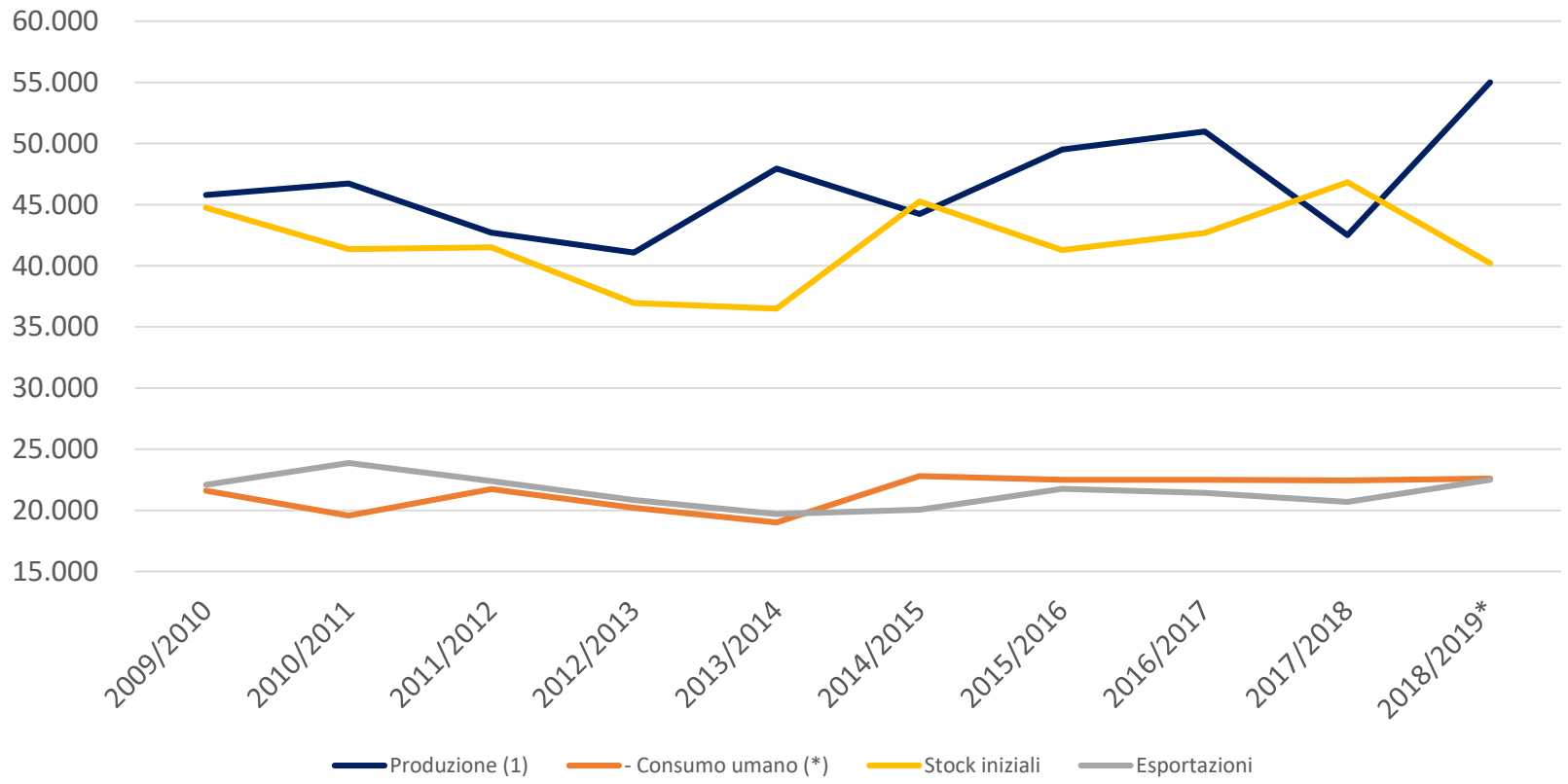
La ripartizione della spesa tra le misure OCM, media 2014-2018, è il risultato di esigenze diverse tra le regioni e anche di scelte diverse nell'utilizzo degli strumenti messi a disposizione dal 1° pilastro (OCM) e dal 2° PSR

Fonte: RRN/ISMEA su dati AGEA e MIPAAF

LE MACRO VARIABILI DEL SETTORE

Evoluzioni delle principali variabili dei settore

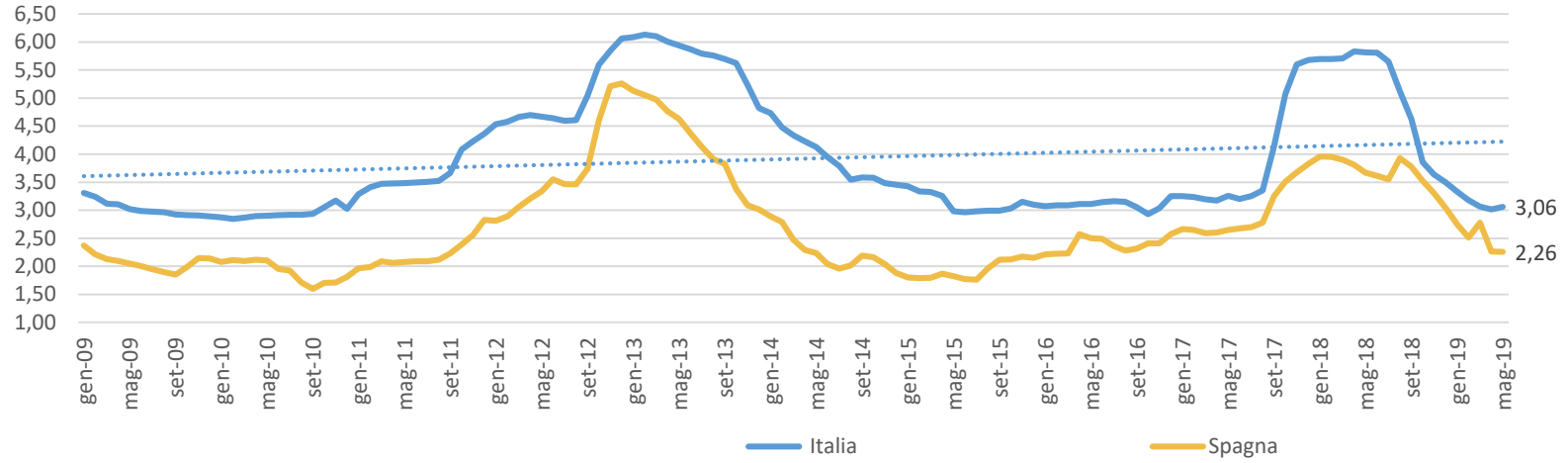
(migliaia di ettolitri)



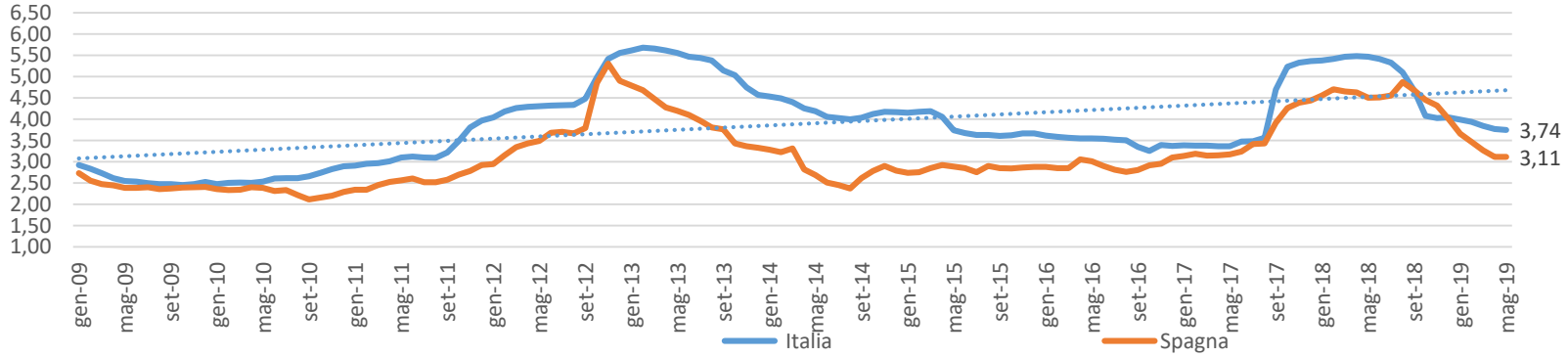
*Fonte: Ismea, da bilanci di approvvigionamento. *Stima*

I PREZZI INTERNAZIONALI DEI VINI

I prezzi alla produzione dei vini bianchi (euro/ettogrado)



I prezzi alla produzione dei vini rossi (euro/ettogrado)



Fonte: Ismea su dati Istat

I PREZZI DELLE DOP BIANCHE (€/ETTOLITRO)

	gen-mag 18	gen-mag 19	Var. %		gen-mag 18	gen-mag 19	Var. %
ALCAMO	102,16	97,95	-4,1%	OLTREPO' PAVESE PINOT NERO	230,00	140,00	-39,1%
ALTO ADIGE CHARDONNAY	313,07	245,00	-21,7%	OLTREPO' PAVESE RIESLING	105,00	87,50	-16,7%
ALTO ADIGE PINOT BIANCO	265,00	245,00	-7,5%	ORVIETO	102,50	100,00	-2,4%
ALTO ADIGE PINOT GRIGIO	328,75	240,00	-27,0%	ORVIETO CLASSICO	95,00	92,50	-2,6%
ALTO ADIGE TERLANO PINOT BIANCO	344,43	280,00	-18,7%	PER MARSALA DOC	182,05	192,05	5,5%
ALTO ADIGE TRAMINER AROMATICO	445,00	400,00	-10,1%	PIEMONTE MOSCATO	100,00	100,00	0,0%
ASTI MOSCATO	170,00	170,00	0,0%	PIGNOLETTO	52,50	52,50	0,0%
BIANCO DI CUSTOZA	91,70	85,00	-7,3%	PINOT GRIGIO DELLE VENEZIE	101,18	93,98	-7,1%
CASTELLI ROMANI	56,77	52,50	-7,5%	PROSECCO	225,91	174,55	-22,7%
CIRO'	138,30	138,30	0,0%	ROERO ARNEIS	204,09	232,35	13,8%
COLLI ALBANI	53,07	42,50	-19,9%	ROMAGNA TREBBIANO	83,95	61,53	-26,7%
COLLI PIACENTINI MALVASIA	90,57	87,94	-2,9%	SAN SEVERO	90,00	85,00	-5,6%
CONEGLIANO VALDOBBIADENE - PROSECCO	295,91	235,00	-20,6%	SANNIO FALANGHINA	125,00	110,00	-12,0%
CORTESE DELL' ALTO MONFERRATO	102,27	103,18	0,9%	SANNIO SOLOPACA	90,00	85,00	-5,6%
CORTESE DI GAVI	290,00	287,73	-0,8%	SICILIA	83,73	58,82	-29,7%
EST!EST!!EST!!! DI MONTEFIASCONE	87,50	87,50	0,0%	SOAVE	90,91	88,94	-2,2%
FALERIO DEI COLLI ASCOLANI	90,00	90,00	0,0%	SOAVE CLASSICO	105,00	117,00	11,4%
FRANCIACORTA	425,00	325,00	-23,5%	TREBBIANO D'ABRUZZO	72,80	44,16	-39,3%
FRASCATI	93,30	87,95	-5,7%	TRENTINO CHARDONNAY	165,00	155,00	-6,1%
FRIULI GRAVE CHARDONNAY	115,00	112,73	-2,0%	TRENTINO MULLER THURGAU	157,50	150,00	-4,8%
FRIULI GRAVE FRIULANO	125,00	122,73	-1,8%	TRENTINO PINOT BIANCO	175,00	175,00	0,0%
FRIULI GRAVE PINOT GRIGIO	150,00	145,45	-3,0%	TRENTINO PINOT GRIGIO	195,00	187,50	-3,8%
FRIULI GRAVE SAUVIGNON	150,00	147,73	-1,5%	TRENTO	215,00	205,00	-4,7%
GAMBELLARA	95,00	60,00	-36,8%	TRENTO PINOT NERO (BS)	265,00	265,00	0,0%
MARINO	87,50	72,50	-17,1%	VERDICCHIO DEI CASTELLI DI JESI	97,50	97,50	0,0%
NURAGUS DI CAGLIARI	105,48	131,76	24,9%	VERDICCHIO DEI CASTELLI DI JESI CLASSICO	102,50	102,50	0,0%
OLTREPO' PAVESE CHARDONNAY	230,00	140,00	-39,1%	VERMENTINO DI SARDEGNA	163,23	162,47	-0,5%
OLTREPO' PAVESE MOSCATO	135,00	112,50	-16,7%	VERNACCIA DI SAN GIMIGNANO	139,32	143,18	2,8%

Fonte: Ismea

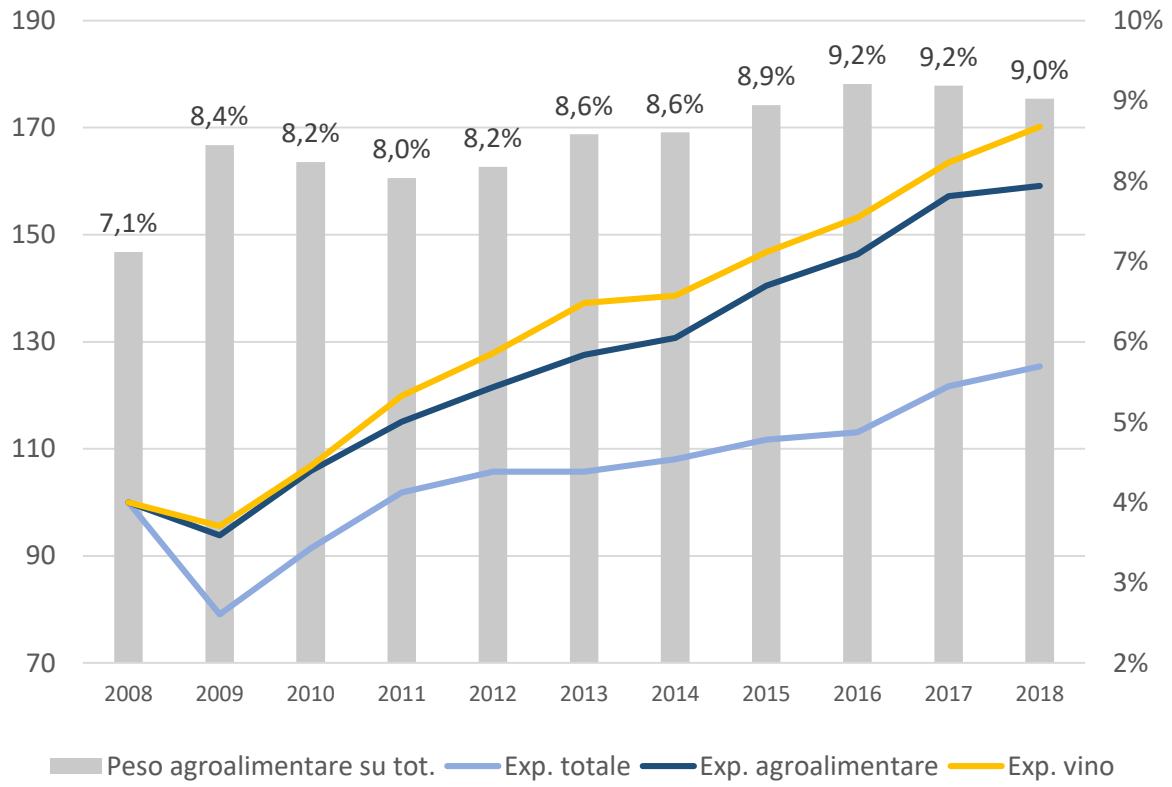
I PREZZI DELLE DOP ROSSE (€/ETTOLITRO)

	gen-mag 18	gen-mag 19	Var. %		gen-mag 18	gen-mag 19	Var. %
AGLIANICO DEL VULTURE	128,64	140,00	8,8%	GRIGNOLINO D'ASTI	126,14	126,59	0,4%
ALTO ADIGE LAGO DI CALDARO CLASSICO	199,55	190,00	-4,8%	GUTTURNIO	87,50	78,68	-10,1%
ALTO ADIGE LAGREIN	390,00	350,00	-10,3%	LAGO DI CALDARO	172,50	172,50	0,0%
ALTO ADIGE SCHIAVA	208,41	190,00	-8,8%	LAMBRUSCO GRASPAROSSA	76,50	61,50	-19,6%
AMARONE DELLA VALPOLICELLA	850,00	775,00	-8,8%	LAMBRUSCO SALAMINO SANTA CROCE	72,50	62,50	-13,8%
BARBARESCO	580,00	573,24	-1,2%	LAMBRUSCO SORBARA	75,00	57,50	-23,3%
BARBERA D'ALBA	210,00	225,00	7,1%	MONICA DI SARDEGNA	113,95	147,53	29,5%
BARBERA D'ASTI	141,14	139,32	-1,3%	MONTEFALCO	60,00	60,00	0,0%
BARBERA DEL MONFERRATO	111,14	111,59	0,4%	MONTEPULCIANO D'ABRUZZO	81,25	72,61	-10,6%
BARDOLINO	122,50	95,00	-22,4%	MORELLINO DI SCANSANO	155,00	144,89	-6,5%
BARDOLINO CLASSICO	142,05	110,00	-22,6%	NEBBIOLO D'ALBA	310,00	291,88	-5,8%
BAROLO	811,82	766,47	-5,6%	OLTREPO' PAVESE BARBERA	100,00	84,66	-15,3%
BRUNELLO DI MONTALCINO	1061,82	1085,00	2,2%	OLTREPO' PAVESE BONARDA	132,95	98,64	-25,8%
CANNONAU DI SARDEGNA	179,64	256,88	43,0%	PIEMONTE BARBERA	111,14	108,18	-2,7%
CASTEL DEL MONTE	105,00	85,00	-19,0%	PRIMITIVO DI MANDURIA	95,00	95,68	0,7%
CASTELLI ROMANI	70,00	62,50	-10,7%	REGGIANO LAMBRUSCO	76,59	52,50	-31,5%
CHIANTI	141,02	121,70	-13,7%	ROMAGNA SANGIOVESE	102,00	87,82	-13,9%
CHIANTI CLASSICO	276,25	282,50	2,3%	ROSSO PICENO	69,95	70,50	0,8%
CHIANTI COLLI SENESI	146,02	134,66	-7,8%	SALICE SALENTINO	86,91	93,27	7,3%
CIRO' CLASSICO	141,10	141,10	0,0%	SANNIO SOLOPACA	97,50	92,50	-5,1%
CIRO' ROSATO	138,00	138,08	0,1%	SICILIA	100,45	94,16	-6,3%
CIRO' ROSSO	138,50	138,50	0,0%	TEROLDEGO ROTALIANO	195,00	193,24	-0,9%
DOLCETTO ALBA/DIANO	170,00	140,00	-17,6%	TRENTINO MERLOT	155,00	149,71	-3,4%
ETNA	163,98	191,14	16,6%	VALPOLICELLA	245,00	213,24	-13,0%
FRIULI GRAVE Cabernet F/S	115,00	110,45	-4,0%	VALPOLICELLA CLASSICO	247,50	225,29	-9,0%
FRIULI GRAVE MERLOT	110,00	105,45	-4,1%	VINO NOBILE DI MONTEPULCIANO	300,68	288,52	-4,0%

Fonte: Ismea

LE ESPORTAZIONI ITALIANE

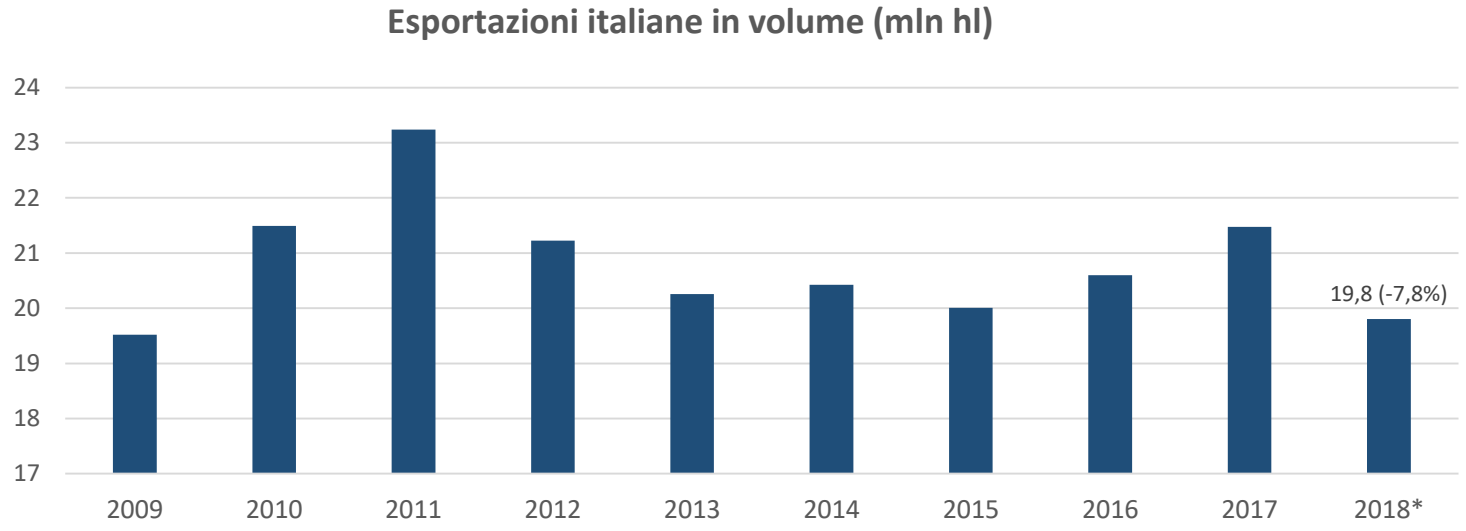
Le esportazioni totali italiane, agroalimentari e vino
(indice 2008=100 e quota %)

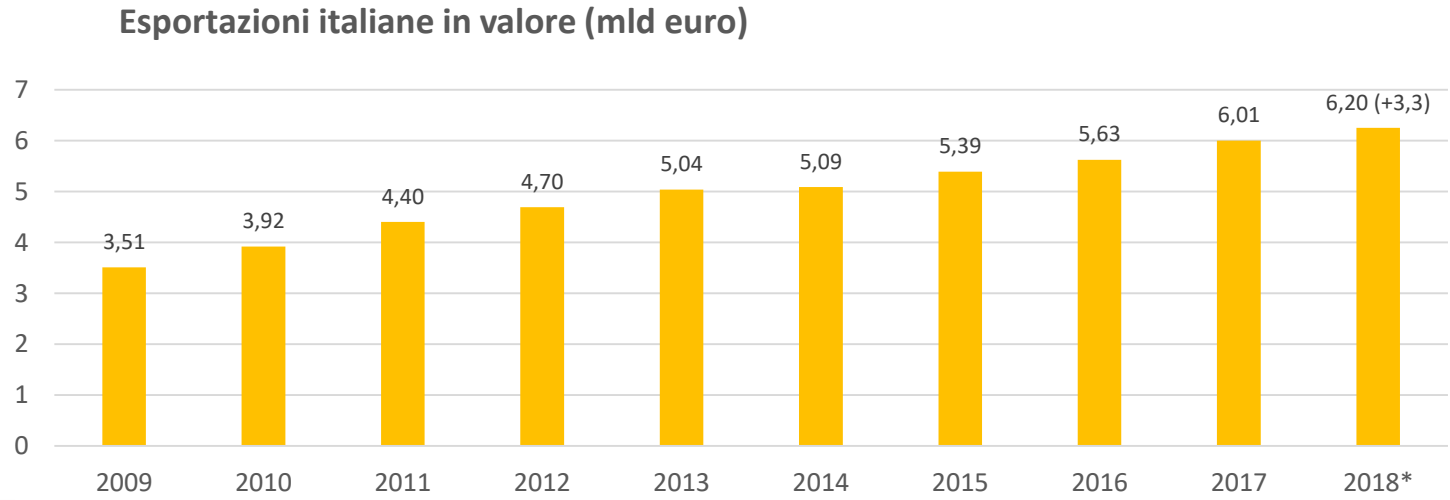


- ✓ Le esportazioni di vino sono passate da **3,6** a **6,2 miliardi di euro. 41,7 miliardi euro** il valore totale dell'agroalimentare
- ✓ **+70% la crescita** del valore dell'export del vino dal 2008 al 2018
- ✓ **15%** la quota di export del vino sul totale agroalimentare. **9% la** quota dell'agroalimentare sull'export totale italiano.

Fonte: Ismea su dati Istat

LE ESPORTAZIONI ITALIANE

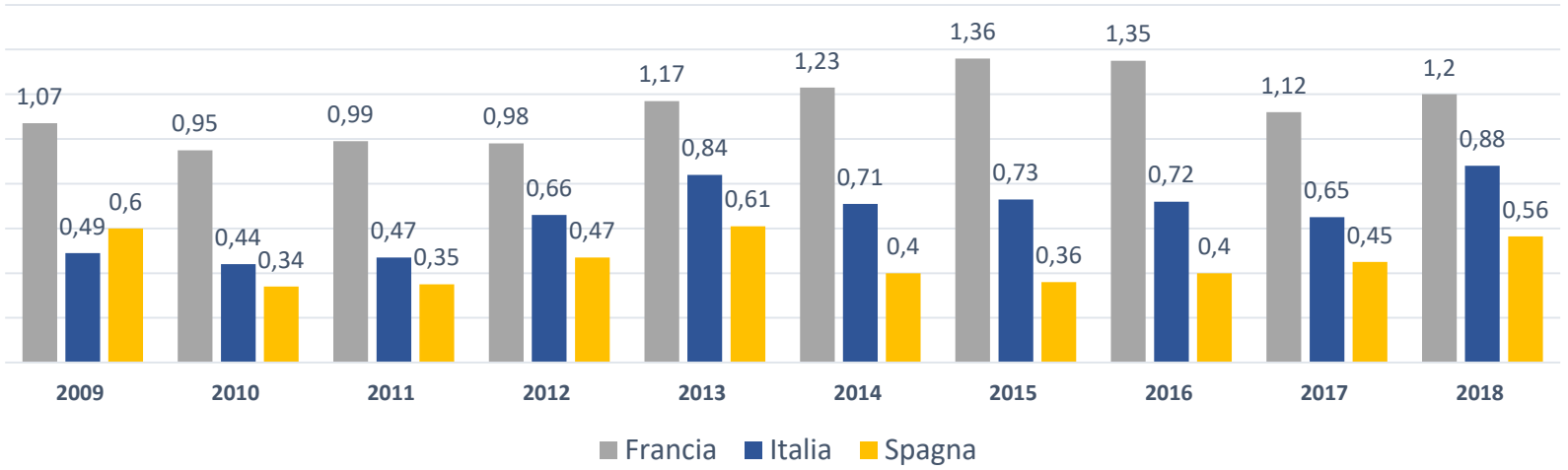




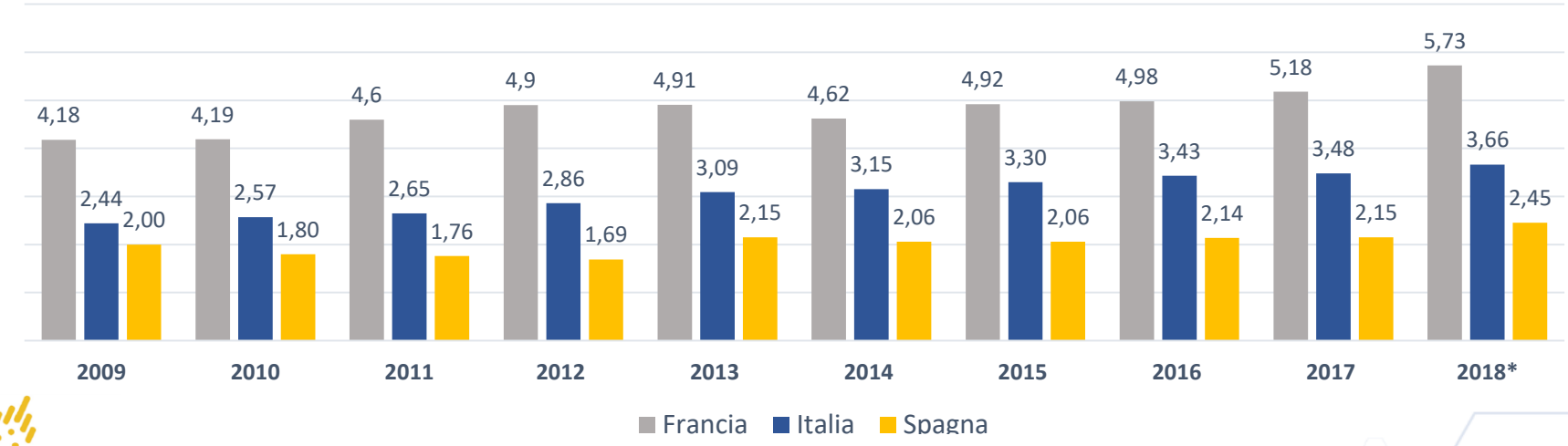
Fonte: Ismea su dati Istat

I PREZZI ALL'EXPORT

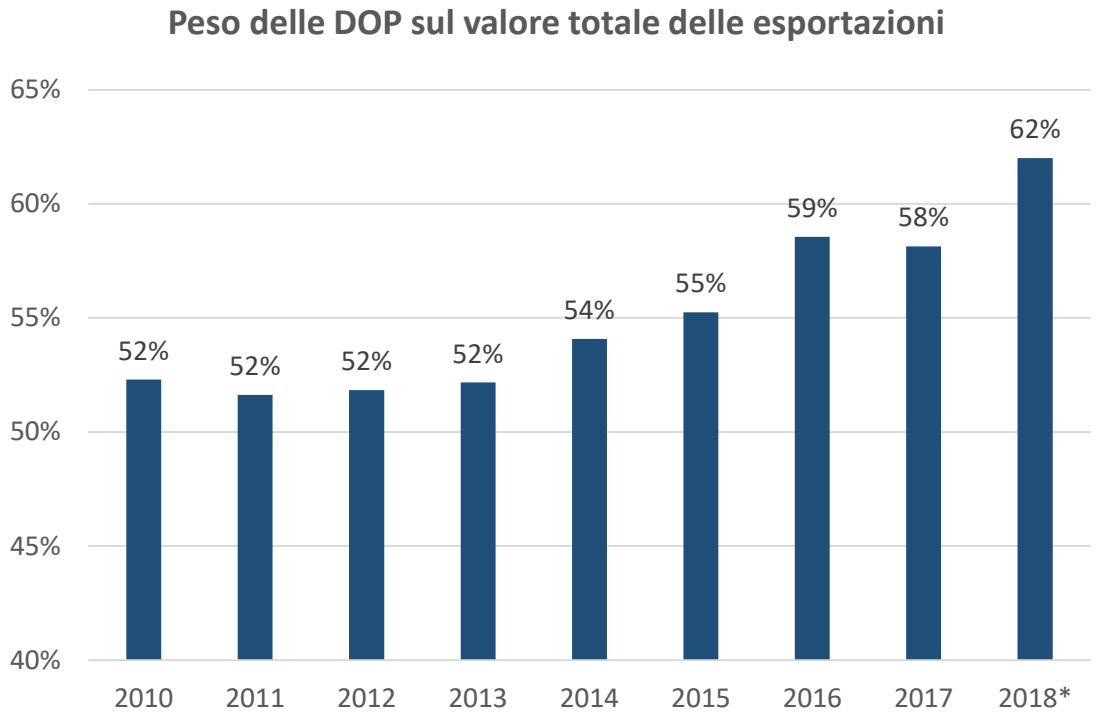
I prezzi all'export dei vini sfusi (euro/litro)



I prezzi all'export dei vini in bottiglia (euro/litro)



IL CONTRIBUTO DELLE DOP ALL'EXPORT



Fonte: Ismea su dati ISTAT

- ✓ **62%** quota record del valore delle esportazioni delle DOP sul totale delle esportazioni di vino
- ✓ Nel 2018 è rilevato un ulteriore aumento dopo un biennio di consolidamento grazie alle nuove DOP

IL PRIMO TRIMESTRE 2019

	Ettolitri			Migliaia di euro		
	gen-mar 18	gen-mar19	Var.%	gen-mar 18	gen-mar19	Var.%
Dop	1.986.344	2.269.072	14,2	837.810	922.962	10,2
Fermi	1.232.076	1.473.294	19,6	538.116	606.276	12,7
Frizzanti	120.724	132.855	10,0	36.572	39.463	7,9
Spumanti	633.544	662.923	4,6	263.121	277.223	5,4
Igp	1.370.905	1.202.788	-12,3	373.934	335.835	-10,2
Fermi	1.202.072	1.015.098	-15,6	335.223	293.820	-12,4
Frizzanti	151.730	173.662	14,5	33.658	37.337	10,9
Spumanti	17.102	14.027	-18,0	5.053	4.677	-7,4
Comuni	946.206	1.065.768	12,6	117.921	119.440	1,3
Fermi	790.845	882.074	11,5	79.679	72.363	-9,2
Frizzanti	59.325	79.140	33,4	12.302	15.826	28,6
Spumanti	96.036	104.554	8,9	25.939	31.251	20,5
Varietali	139.642	234.280	67,8	27.665	31.141	12,6
Fermi	112.223	206.473	84,0	18.353	21.929	19,5
Frizzanti	1.634	1.608	-1,6	414	576	39,2
Spumanti	25.786	26.199	1,6	8.898	8.636	-2,9
Altre Dop+Igp	21.961	16.784	-23,6	15.766	15.529	-1,5
Mosti	35.634	68.553	92,4	10.725	11.617	8,3
Totale	**4.500.692**	**4.857.243**	**7,9**	**1.383.820**	**1.436.525**	**3,8**

Fonte: Ismea su dati ISTAT

Il primo trimestre 2019 dei vini del Piemonte

Asti

52 mila ettolitri e 20 milioni di euro (-32% a vol e -16% a val)

Prosecco: 536 mila ettolitri e 215 milioni di euro (+23% a vol e +21% valore)

Dop rosse

74 mila ettolitri e 61 milioni di euro (+7% a vol e +11% a val)

Dop rosse Toscane: 195 mila ettolitri e 124 milioni di euro (+6% a vol e + 2% a valore)

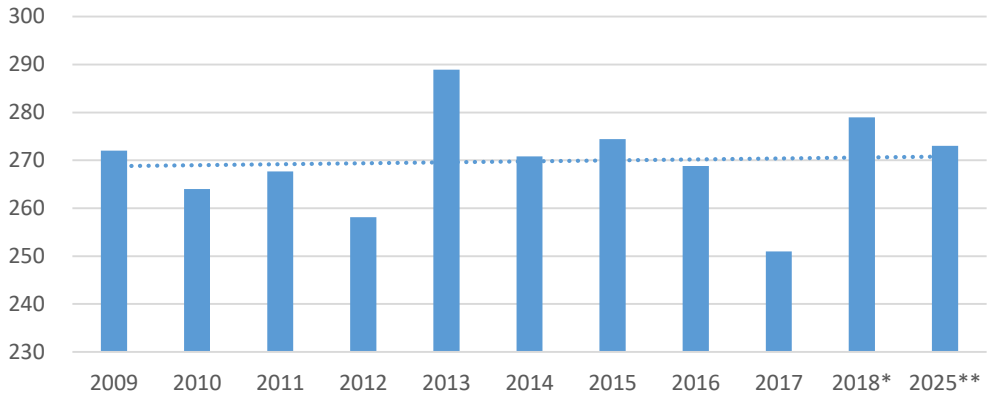
Fonte: Ismea su dati ISTAT

LO SCENARIO AL 2025: IL MODELLO ANDERSON E WITTWER

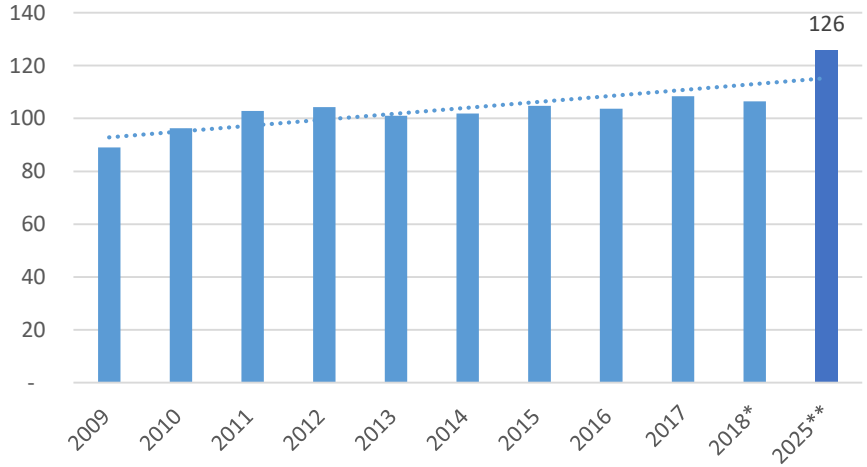
- Il modello Anderson & Wittwer si basa su un database mondiale calibrato sul 2014 e include dati di volume e valore su produzione, consumo e scambi internazionali di vino e incorpora le informazioni su accise e tassi di cambio
- Il modello include la disaggregazione dei flussi considerando cinque categorie di vino:
    a. non-premium
    b. commercial premium
    c. super-premium,
    d. icon
    e. vini spumanti.
- Ci sono due tipi di uva, premium e non-premium. I vini non-premium usano esclusivamente uve non-premium, i vini super-premium e icon usano esclusivamente uve premium e i vini spumanti usano entrambi i tipi di uva. Il mondo è suddiviso in 44 singoli Paesi e 7 regioni composite che includono i Paesi minori.
- Le proiezioni al 2025 sono state realizzate considerando il consumo nazionale aggregato, la popolazione e le variazioni dei tassi di cambio reali tra il 2014 e il 2025. Per quanto riguarda le preferenze, si assume che in Cina persista una ripartizione del consumo simile a quella attuale; si assume invece un tendenziale allontanamento dai vini non-premium in tutti gli altri Paesi.
- La produttività delle aziende produttrici di uva e vino è prevista in crescita dell'1% annuo in tutti i Paesi; in Cina il loro capitale è previsto in crescita al netto del deprezzamento dell'1,5%, mentre si ipotizza stabile nel resto del mondo (coerentemente con la crescita nulla della produzione e del consumo di vino dei due decenni passati).
- Il modello globale include equazioni di domanda e offerta, considerando quantità e prezzi di uva, vino e l'insieme composito di tutti i prodotti in ogni Paese. Si assume che le uve non siano commerciate internazionalmente, ma gli altri prodotti siano oggetto di esportazione e importazione. Il modello ricerca l'equilibrio in ogni mercato prima della simulazione di qualsiasi shock e, quindi, nuovi equilibri in seguito a ogni eventuale shock provocato dall'esterno. Tutti i prezzi sono espressi in termini reali (dollaro americano 2014).

PROIEZIONE AL 2025

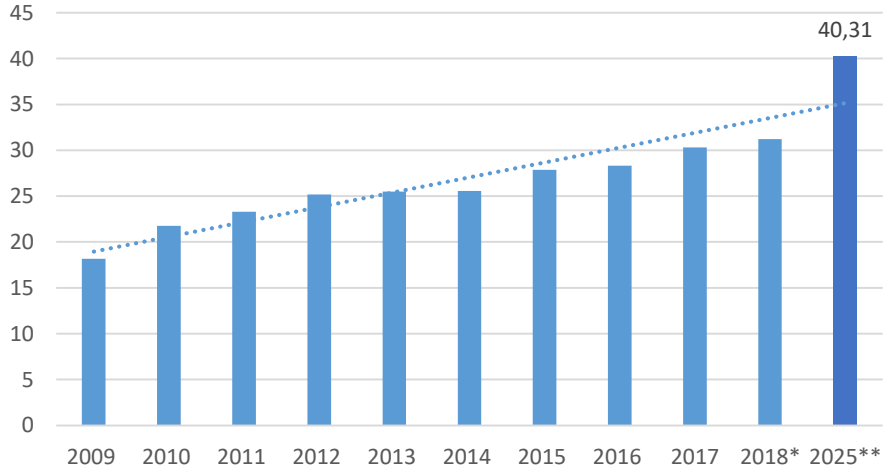
La produzione mondiale di vino
(mln hl)



Esportazioni mondiali di vino (mln hl)



Esportazioni mondiali di vino (mld €)



**stima; **previsione Fonte: Elaborazioni RRN/ISMEA su modello* Anderson & Wittwer

La Segmentazione della crescita

Volume e valore della produzione e delle esportazioni mondiali di vino: dati 2014 e proiezioni al 2025

	Volumi(milioni hl)			Valori (miliardi $*)		
	2014	2025	Δ%	2014	2025	Var. %
Produzione						
Non premium	94,0	88,0	-6%	10,1	9,6	-5%
Commercial premium	99,0	118,0	19%	26,2	42,3	61%
Fine wine	56,0	66,0	18%	39,2	62,3	59%
Totale	249,0	273,0	10%	75,6	114,3	51%
Esportazione						
Non premium	42,0	40,0	-5%	4,4	4,5	2%
Commercial premium	46,0	56,0	22%	11,6	18,8	62%
Fine wine	24,0	30,0	25%	17,2	28,8	67%
Totale	111,0	126,0	14%	33,1	52,1	57%

non premium < 3; commercial premium 3-7; fine wine > 7 euro (comprende i super premium 7-14 euro e gli ultra premium 14-150 euro e gli icon >150 euro;

Fonte: Elaborazioni RRN/ISMEA su dati Anderson et al. 2011 e 2017

LO SCENARIO AL 2025: IL PANIERE DELL'OFFERTA

- **Il volume di produzione (e consumo)** secondo il modello cresce in 11 anni del 10%;
- **Sostanzialmente invariate** le quote dei vari Paesi sulla produzione globale di vino; fa eccezione la **Cina** perché si ipotizza un'espansione dei vigneti più rapida che altrove.
- Cambia il **paniere dell'offerta mondiale**
    a. -6% per quanto riguarda il volume del vino non premium;
    b. +20% i vini commercial premium e fine. In termini di valore si registrano alcune variazioni più marcate.
    c. Il valore della produzione e il consumo: +50%
    d. -5% non premium
    e. +50% e +60% per i commercial premium e fine wine
- **Francia e USA** conservano i due posti più alti nella classifica globale della produzione dei **fine wine**
- **Spagna e Italia** si posizionano ai primi due posti per i vini **non-premium**
- **Italia** detiene le quote maggiori in valore e volume dei **commercial premium**;

LO SCENARIO AL 2025: LO SCACCHIERE DEL CONSUMO

- Le proiezioni al 2025 del consumo evidenziano invece modifiche delle quote dei singoli Paesi rispetto all'anno base abbastanza marcate.
- **Cina** raggiunge il **II posto** dopo gli USA e davanti alla Francia e la Germania, mentre il Regno Unito supera leggermente l'Italia per collocarsi al quinto posto.
- Gli **USA**, la **Francia** e la **Germania** detengono i primi tre posti per il consumo di fine wine, ma il Canada supera di poco l'Italia al quarto posto, almeno in termini di valore.
- Anche per il vino commercial premium, la Cina rafforza il suo primato sopra gli USA, mentre il Regno Unito si trova allineato con la Germania per il terzo posto.
- Nell'Europa Occidentale e nei Paesi del Nuovo Mondo nell'emisfero Sud i **fine wine** sostituiranno in parte i vini più economici a sostanziale stabilità dei volumi. Importante il contributo alla crescita dei consumi dell'Africa (in particolare l'Africa Sub-sahariana) e dell'insieme dei mercati minori.

LO SCENARIO AL 2025: GLI SCAMBI COMMERCIALI

Sul fronte degli scambi internazionali non si prevedono radicali modifiche nella gerarchia dei **Paesi esportatori**. Francia, Italia e Spagna rimangono i tre esportatori principali di vino in termini di valore totale; migliora la posizione dell'Australia che supera in termini di quota Cile e USA.

- **Francia** e **l'Italia** accrescono le quote, già predominanti, nelle esportazioni di fine wine.
- **Italia** consolida il primato, davanti alla Francia nella categoria dei **commercial premium;**
- **Spagna** consolida primato, davanti a Italia, l'Australia e il Cile, nei vini non premium.

In tema di Paesi importatori, il modello prevede modifiche di struttura più marcate.

Quote sulle importazioni mondiali di vino in valore e volume: dati 2014 e proiezioni al 2025*

	2014		2025	
	Volume	Valore	Volume	Valore
			Tutti i vini	
Germania	14,1	11,1	11,5	8,6
Regno Unito	13,2	12,7	14,0	12,5
Stati Uniti	10,2	15,0	10,5	15,6
Francia	6,6	3,1	5,3	2,4
Russia	5,3	2,3	3,8	1,4
Cina	4,3	4,5	7,9	8,7

*Fonte: * stime; Elaborazioni RRN/ISMEA su dati Anderson et al. 2011 e 2017*

- Nella categoria **fine wine** USA si confermano come il principale importatore di fine wine sia nel 2014 che nel 2025; ma le posizioni successive in termini di valore mutano: da Canada, Germania e Regno Unito nel 2014 a Regno Unito, Canada e Germania nel 2025.
- Nella categoria **commercial premium**, dove il Regno Unito è l'importatore dominante, la Cina, raggiunge la seconda posione seguita nell'ordine da USA e Germania.
- Nella categoria **non premium**, nel 2014 la Germania era al primo posto seguita dalla Francia in termini di volume e dal Regno Unito in termini di valore. Nel 2025, tuttavia, il Regno Unito dovrebbe rimpiazzare la Germania al primo posto in termini di valore; questo però solo se la Brexit non avrà effetti significativi.

ELEMENTI DI SODDISFAZIONE DEL VINO ITALIANO

- Performance internazionale complessivamente eccellente
- Mercato interno che appare stabilizzato dopo anni di flessioni
- Crescita numerica e di fatturato delle grandi imprese
- Casi di ottima performance in tutti i segmenti di mercato e dimensioni di impresa

ALCUNE CRITICITÀ

- Dinamica dell'export è spinta soprattutto dagli spumanti;
- Crescita del valore unitario dell'export ha un'accelerazione inferiore alle attese;
- Squilibri territoriali si profilano ancora profondi
- Importazioni sono arrivate a livelli importanti, pur restando limitate in volume;
- Allarme sociale è crescente per l'impatto ambientale della produzione, mentre è insufficiente l'adesione a protocolli di sostenibilità.

IPOTESI DI STRATEGIE

Attualmente **il baricentro dell'offerta vitivinicola italiana** si trova nei vini di fascia media (**commercial premium**), ma in un Paese viticolo vasto e differenziato come l'Italia tutti e tre i modelli vitivinicoli hanno ragione di essere. In questa prospettiva si dovrà comunque tenere conto che la crescita del mercato dei vini di maggiore pregio benché percentualmente importante coinvolgerà volumi di prodotto relativamente contenuti.

È necessaria quindi una riflessione separata sui diversi modelli produttivi, schematicamente riferibili ai vini *non-premium*, *commercial premium* e *super premium o fine wine*, con i seguenti obiettivi:

- favorire, in una **prospettiva di piena sostenibilità**, lo sviluppo di innovazioni (anche genetiche), tecnologie, modelli organizzativi e competenze specifiche per i diversi modelli produttivi;
- comprendere **quali modelli produttivi** possono essere più idonei, singolarmente o in combinazione, per ridare senso economico alla vite da vino nelle aree oggi in crisi e creare più valore in quelle più vitali.

..VERSO UNA STRATEGIA MULTIRUOLO

- Date previsioni su struttura mercato nel medio termine
- Possibile ridare senso a tutto il potenziale esistente e alle altre risorse presenti nel settore
- Favorendo **crescita equilibrata offerta verso** tutti i segmenti di mercato
- Stimolando il perfezionamento di filiere ottimizzate per la relazione con i diversi segmenti:
  - **Filiera dei vini alto/altissimo prezzo**
  - **Filiera vini prezzo medio**
  - **Filiera vini economici**

Tutti di alta qualità!!!

QUALI GLI STRUMENTI PER LA STRATEGIA

La riflessione “per modello produttivo” partendo dall’analisi dei modelli di eccellenza esistenti, individuando le azioni aziendali o territoriali necessarie per rimuovere gli eventuali ostacoli, che potrebbero dipendere anche dal cambiamento climatico e non solo dalle relazioni di mercato. La valorizzazione dei diversi modelli viticoli richiederà lo sviluppo di strategie differenziate sia sul piano delle tecniche colturali e di trasformazione che su quello delle strategie di marketing.

Modello vitivinicolo	Elementi caratterizzanti da ottimizzare	
Vini di alto/altissimo prezzo	Autenticità: enologia varietale/territoriale	
	Accesso canali distributivi elitari	
	allure / cult branding	
	Filiera integrata	
Vini di prezzo medio	Cool branding	
	Logistica	
	Capacità di relazione con grandi buyer:	GDO (prodotti a marchio o PL)
		Mercato internaz. sfuso (Amsterdam)
		Grandi imbottigliatori
	Grandi piattaforme di imbottigliamento multilinea	
Vini economici	Ottimizzazione costi	
	Qualità totale	
	Smart branding	
	Stretta integrazione di filiera	

PRONTI ALLA PROVA DELLA NUOVA PAC

La nuova PAC che prenderà forma a partire da questa primavera affiderà più libertà e responsabilità agli Stati Membri.

È urgente quindi sviluppare un'idea organica ma articolata del settore vitivinicolo italiano dei prossimi 10 anni, nella quale i diversi modelli vitivinicoli contribuiscono, dove appropriato, alla valorizzazione delle risorse umane e fisiche esistenti.

Si potranno predisporre strategie di sostegno efficaci – di natura regolamentare e di spesa – mirate a cogliere le opportunità dei diversi territori, sostenendo in modo adeguato alle circostanze i diversi modelli produttivi.

GRAZIE DELL'ATTENZIONE

TIZIANA SARNARI
ISMEA
VIALE LIEGI, 26
00198 - ROMA
TEL. (+39) 06. 85568555

T.SARNARI@ISMEA.IT