

	Politica per la Sostenibilità e Sicurezza Alimentare	Ed. 01 Rev. 00 01/01/2022
	A.2.3	Pagina 1 di 1

La mission dell'azienda Vignaioli Piemontesi è quella di offrire a segmenti medi di mercato prodotti tipici piemontesi di qualità, caratterizzati da un favorevole rapporto qualità-prezzo ed attuando la gestione della rintracciabilità dei prodotti attraverso la posizione di capofiliera.

Principio fondamentale, cui l'azienda Vignaioli Piemontesi si ispira, è offrire ai propri clienti prodotti di qualità elevata e costante coerentemente con le richieste del mercato ricercando l'affermazione dell'immagine e sfruttando la diversificazione dei mercati.

Nell'ambito di queste linee strategiche di sviluppo improntate ai principi della Sostenibilità, mirate a mantenere la posizione d'avanguardia raggiunta nei propri segmenti di mercato e a garantire nel breve, medio e lungo termine il mantenimento di una piena capacità competitiva, ha deciso di avviare un programma per il raggiungimento della Certificazione del Sistema Aziendale integrato.

Allo scopo di perseguire la propria mission, la Direzione Aziendale ha stabilito i seguenti obiettivi di carattere generale:

- ④ implementare un Sistema Gestione Aziendale integrato e gestirne sistematicamente i controlli necessari su prodotti e processi al fine di realizzare prodotti conformi alle leggi, con particolare riferimento alla sicurezza e qualità alimentare, etichettatura, rispetto ambientale, origine delle materie prime, rintracciabilità e ritiro/richiamo dei prodotti non conformi
- ④ sviluppare un'azione di miglioramento continuo dei processi e del prodotto, coinvolgendo nel progetto di miglioramento anche i fornitori, allo scopo di garantire la sostenibilità della filiera e la piena soddisfazione del cliente, l'ottimizzazione dei costi, la sicurezza del personale e dell'ambiente di lavoro
- ④ attraverso il Sistema migliorare la gestione delle risorse umane, l'organizzazione interna e la soddisfazione degli operatori aziendali anche attraverso incentivi di riconoscimento dell'impegno profuso e dei risultati ottenuti
- ④ individuare con chiarezza le esigenze del cliente per tradurle in requisiti tecnici ed impegni commerciali precisi
- ④ fornire in maniera sistematica prodotti conformi a tali requisiti ed assicurare al cliente un servizio di consegna adeguato
- ④ utilizzare i risultati dei controlli di prodotto e processo al fine di un miglioramento continuo dell'efficienza produttiva con relativo contenimento dei costi

In un'ottica di cooperazione e sviluppo internazionale, con la certificazione a fronte dello standard Equalitas, l'azienda si impegna a promuovere politiche e partnership che incentivino lo sviluppo sostenibile e favoriscano la crescita di una cultura della sostenibilità lungo la propria filiera del vino.

La Direzione Aziendale s'impegna a fissare obiettivi di miglioramento in conformità alla presente Politica, a realizzare e mantenere attivo un Sistema Sostenibilità per il loro conseguimento, assegnando adeguate risorse umane e materiali, a riesaminare periodicamente l'efficacia e l'efficienza di tale Sistema e porre in atto le azioni correttive necessarie.

La politica della Sostenibilità aziendale viene comunicata al personale e a tutti gli stakeholder. Il presente allegato è esposto in azienda in modo da essere sempre visibile al personale e ai clienti. Viene inoltre inviato a tutti i clienti e a tutti i fornitori ed è presente all'interno del sito web.